

Der BUCHFUNK Hörbuchverlag präsentiert:

Die große Hörbuch-Umfrage 2009

- Erstes Hörbuch-Portal-Ranking:
Audible.de hat die treuesten Kunden
- Krimis und Thriller sind die beliebtesten Hörbuch-Genres
- Tankstellen sind nicht als Hörbuch-Läden gefragt
- Hörbuchhörer hören regelmäßig Literatur
- Hörbücher sind nicht nur „Nebenbei-Medium“
- Mehr als ein Drittel bezahlen für Hörbuch-Downloads



Der Abdruck und das Zitieren der Umfrageergebnisse sind bei Angabe der Quelle „BUCHFUNK Hörbuchverlag“ frei!

Die Umfrage

Auftraggeber: BUCHFUNK Hörbuchverlag
Zeitraum: 30. Juni – 14. Juli 2009
Zahl Teilnehmer: 4004
Art der Umfrage: Online-Umfrage
Teilnehmer: Besucher von Vorleser.net (ca. 32 %) Empfänger Vorleser.net-Newsletters (ca. 68 %)
Dienstleister: umfrageonline.com

Allgemeines zur Umfrage

Vom 30. Juni bis 14. Juli 2009 hat Vorleser.net im Auftrag des BUCHFUNK Hörbuchverlages eine große Umfrage zum Thema Hörbücher durchgeführt. Zur Teilnahme wurden die Besucher der Website www.vorleser.net ebenso wie die Leser des Vorleser.net-Newsletters eingeladen. Als „Belohnung“ durften die Teilnehmer am Ende der Befragung eines von vier sonst kostenpflichtigen Hörbüchern im Downloadshop von Vorleser.net kostenlos herunterladen. An der Umfrage nahmen **4004 Personen** teil!

Die Art und Durchführung der Umfrage legt nahe, dass an ihr vor allem Menschen teilgenommen haben, die

- sich für Hörbücher und Literatur interessieren und
- im Umgang mit Hörbuch-Downloads geübt sind.

Somit ist die die Umfrage nicht repräsentativ bezogen auf die Gesamtbevölkerung, wohl aber repräsentativ für die oben beschriebene Gruppe.



Nutzen der Umfrage

Die Umfrage zeichnet ein deutliches Bild des Konsumverhaltens internet-interessierter Hörbuchhörer. Es wird nicht nur dargestellt, **welche Hörbücher** bei den Kunden besonders gut ankommen, **wie viel Geld ausgegeben** wird und **woher die Hörbücher bezogen** werden. Die Umfrage liefert auch demografische Angaben, die gleichfalls für die Planung von Marketingaktivitäten nützlich sind.

Zusätzlich entsteht erstmals ein „**Portal-Ranking**“, das Portalbetreibern ein realistisches Bild des Marktes und der Mitbewerbersituation vermittelt.

1. Wie viele Hörbücher kaufen Sie im Jahr?

Mehr als die Hälfte der Befragten (51,32 %) kaufen bis zu 5 Hörbücher im Jahr. Bis 10 Hörbücher werden von knapp 16,64 % der Befragten erworben, ähnlich viele (14,70 %) kaufen mehr als 10. 17,34 Prozent der Befragten kaufen keine Hörbücher.

keine:	17,34 %
bis 5:	51,32 %
bis 10:	16,64 %
mehr als 10:	14,70 %

2. Wieviel Geld haben Sie etwa im vergangenen Jahr für Hörbücher ausgegeben?

Der größte Teil der Befragten (39,52 %) gibt bis 50 Euro im Jahr für Hörbücher aus, 27,88 % sogar bis 100 Euro. Immerhin noch 12,90 % geben bis 300 Euro aus. Mehr als 300 Euro investieren noch 2,20 % der Befragten.

o Euro:	17,49 %
bis 50 Euro:	39,52 %
bis 100 Euro:	27,88 %
bis 300 Euro:	12,90 %
mehr als 300 Euro:	2,20 %



3. Woher beziehen Sie Ihre Hörbücher überwiegend?

Hier zeigt sich, dass der klassische Buch- und Versandhandel aber auch die Bestellung im Internet mit jeweils rund 15 % weit vorn liegen. Beliebt ist auch der kostenlose Download. Der kostenpflichtige Download bei Portalen wie audible.de kommt immerhin auf über 11 %. Mehr als 8 % beziehen ihre Hörbücher aus Bibliotheken. Keine besonders große Rolle als Bezugsquelle scheinen Tankstellen zu spielen (0,40 %).

Hier waren Mehrfachantworten möglich.

Klassischer Buch- und Versandhandel:	15,54 %
Multimedia-Handel (z. B. Mediamarkt):	5,54 %
Tankstelle:	0,40 %
Discounter (z. B. Aldi, Schlecker):	6,47 %
Bestellung im Internet (z. B. Amazon):	14,38 %
Download im Internet (z. B. Audible):	11,29 %
kostenloser Download im Internet (z. B. Vorleser.net):	24,28 %
Tausch mit Freunden/Filessharing:	5,45 %
Bibliothek:	8,21 %
Second hand (z. B. Flohmarkt):	5,79 %
Tauschbörse (z. B. Hitflip):	1,27 %

Die 154 Antworten aus dem Zusatzfeld werden später ausgewertet.

4. Welche Hörbuch-Genres bevorzugen Sie?

Hier fällt die regelmäßige Verteilung der Interessen auf viele Hörbuch-Genres auf. Etwas abheben können sich das Krimi-Genre mit 20,88 % und der Bereich Romane/Belletristik mit 17,93 %. Klassiker, historische Romane sowie Fantasy/Mystery liegen mit um die 12 Prozent nahezu gleich auf. Wenig Interesse wird den Bereichen Philosophie und Religion, Reise und Audioguides sowie Erotik entgegengebracht – obwohl Verkaufszahlen bei Downloadportalen im Erotik-Bereich offenbar eine andere Sprache sprechen.

Hier waren Mehrfachantworten möglich.

Romane/Belletristik:	17,93 %
Kinder- und Jugendhörbücher:	8,38 %
Krimis/Thriller:	20,88 %
Klassiker:	11,95 %
historische Romane:	11,92 %
Fantasy, Mystery:	12,45 %
Philosophie, Religion:	3,65 %
Reise, Audioguides:	3,04 %
Erotik:	2,80 %
Sachbücher/Ratgeber:	5,25 %



5. Bei welcher Gelegenheit hören Sie überwiegend Hörbücher?

Überrascht hat, dass mehr als jeder fünfte Befragte (21,30 %) Hörbücher gezielt zu Hause oder im Urlaub anhört und nichts nebenher tut. Eine weitere große Gruppe (23,90 %) hört Hörbücher im Bett zum Einschlafen. Erwartungsgemäß antwortete ein Drittel der Befragten, Hörbücher beim Auto- oder Fahrradfahren, im Zug oder auf Reisen zu hören. Damit hat sich das Hörbuch zwar als „Nebenbei-Medium“ wie das Radio etabliert. Trotzdem wird es von vielen Menschen gezielt genutzt.

bei der Hausarbeit:	7,20 %
nebenbei in der Freizeit/beim Sport:	9,94 %
beim Auto- oder Fahrradfahren, im Zug oder auf Reisen:	33,13 %
im Bett zum Einschlafen:	23,90 %
Ich höre Hörbücher gezielt zu Hause oder im Urlaub an und tue nichts nebenher:	21,30 %

Die 172 Antworten aus dem Zusatzfeld werden später ausgewertet.

6. Wie oft hören Sie Hörbücher oder Hörspiele?

Hörbuch-Hörer scheinen ihrem Hobby regelmäßig nachzugehen. Fast die Hälfte der Befragten (49,68 %) hören mehrmals pro Woche Hörbuch. Nur gut 12 % beschränken den Konsum auf ein paar Mal im Jahr.

mehrmals pro Woche:	49,68 %
etwa ein Mal pro Woche:	18,25 %
mehrmals im Monat:	19,96 %
ein paar Mal im Jahr:	12,11 %

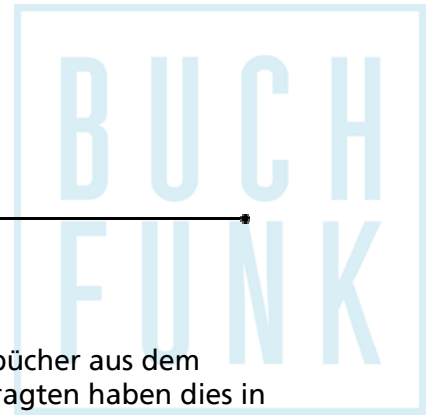
7. Wie wichtig sind Ihnen folgende Eigenschaften von Hörbüchern?

Erwartungsgemäß hat sich gezeigt, dass Inhalt und Sprecherleistung als besonders wichtig bei der Auswahl eines Hörbuches erachtet werden. Aber auch Aufnahmequalität und Preis sind wichtige Kriterien. Weniger Augenmerk wird auf Zusatzinfos wie Booklets oder die Verpackung gelegt.

Bewertung „unwichtig“ (1) bis „sehr wichtig“ (6)

Inhalt:	5,52
Sprecher/in:	4,95
Aufnahmequalität:	4,86
Zusatzinfos (z. B. Booklets):	2,84

Preis: 4,98
Gestaltung/Verpackung: 2,71



8. Laden Sie auch kostenpflichtige Hörbücher aus dem Internet?

Etwa ein Drittel der Befragten (34,17) lädt bereits kostenpflichtige Hörbücher aus dem Internet herunter. Ein weiteres Drittel tut dies nicht. Fast 20 % der Befragten haben dies in der Zukunft noch vor.

ja: 34,17 %
nein: 33,17 %
habe ich noch vor: 19,97 %
würde ich eher nicht machen: 12,69 %

9. In welchem Format nutzen Sie Ihre Hörbücher überwiegend?

Der mit Abstand größte Teil der Befragten (79,45 %) nutzt seine Hörbücher als mp3-Dateien. Nur rund jeder fünfte bevorzugt noch Audio-CDs.

als mp3 mit dem mp3-Player: 79,45 %
auf CD mit dem CD-Player: 20,55 %

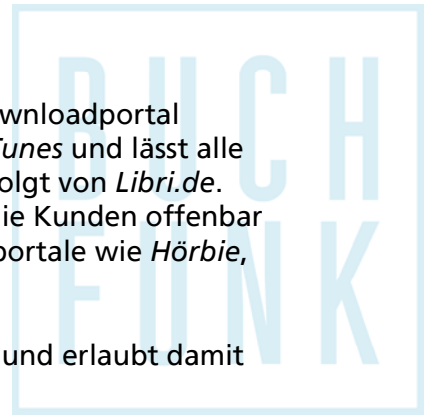
10. Welche Downloadportale für Hörbücher kennen und nutzen Sie?

Hier das **Ranking der Downloadportale**: Die Befragten hatten die Möglichkeit, bei jedem der abgefragten Portal einen dieser Punkte anzukreuzen:

- 1 - kenne ich nicht
- 2 - kenne ich, nutze es aber nicht
- 3 - nutze ich selten
- 4 - nutze ich mehrmals im Jahr
- 5 - nutze ich mehrmals pro Monat
- 6 - nutze ich mehrmals pro Woche

Daraus lassen sich folgende Fakten ablesen:

Der „**Bekanntheitsgrad**“ gibt an, wie viele Menschen das entsprechende Portal kennen. Unberücksichtigt bleibt hier, wie sehr es auch genutzt wird.



Der „**Nutzungsgrad**“ gibt den Prozentsatz der Befragten an, die ein Downloadportal mindestens mehrmals im Jahr nutzen. Hier liegt audible.de sogar vor iTunes und lässt alle anderen Portale weit hinter sich. Auf Platz 3 liegt *Soforthoeren.de*, gefolgt von *Libri.de*. Interessant ist, dass musicload trotz seines hohen Bekanntheitsgrades die Kunden offenbar nicht halten kann. Noch schlechter schneidet *claudio.de* ab. Downloadportale wie *Hörbie*, *toni.de* und *diadopo* spielen kaum eine Rolle.

Der „**Rank-Wert**“ spiegelt Bekanntheitsgrad **und** Nutzungsgrad wieder und erlaubt damit eine „allgemeine“ Einstufung der einzelnen Downloadportale.

Portal	Portal-Rank	Bekanntheitsgrad	Nutzungsgrad
iTunes	2.38	83,81 %	16,47 %
audible.de	2.35	76,13 %	17,88 %
musicload	1.99	75,52 %	5,72 %
Libri.de	1.94	66,14 %	6,70 %
Soforthoeren.de	1.74	41,38 %	9,73 %
claudio.de	1.55	37,67 %	3,81 %
Hörbie	1.37	24,85 %	2,78 %
toni.de	1.34	25,14 %	1,74 %
Diadopo	1.21	15,17 %	1,18 %

Hier noch einige Statistische Daten zu den Teilnehmern der Umfrage:

11. Sie sind ...

Knapp zwei Drittel der Teilnehmer – und damit Hörbuch-Downloader – sind Männer, ein Drittel Frauen.

... eine Frau: 36,54 %

... ein Mann: 63,46 %





12. Wie alt sind Sie?

Hier zeigt sich, dass mehr als die Hälfte der Teilnehmer 40 Jahre und älter sind! Mit je einem Fünftel sind die Altersgruppen der 20 – 29 Jahre und 30 – 39 Jahre alten Teilnehmer vertreten. Kinder und Teenager sind dagegen offenbar kaum an Hörbuchdownloads interessiert.

jünger als 13 Jahre:	0,32 %
13-19 Jahre:	4,11 %
20-29 Jahre:	18,58 %
30-39 Jahre:	21,88 %
40-49 Jahre:	27,78 %
50 Jahre und älter:	27,33 %

13. Welche Ausbildung haben Sie?

Hier sind mehrere Antworten möglich.

Haupt-/Realschule/POS:	18,19 %
Abitur:	20,30 %
Berufsausbildung:	21,41 %
Fach-/Hochschulabschluss:	33,61 %
abgebrochenes Studium:	4,55 %

Die 108 Antworten aus dem Zusatzfeld werden später ausgewertet.

14. Sie sind ...

Schüler/in:	3,78 %
Student/in:	11,15 %
Angestell(e)/Beamte(e)	52,09 %
Freiberufler/in:	11,97 %
Rentner/in:	8,72 %
Arbeitslos:	3,20 %
weder noch:	9,11 %

Der Abdruck und die Zitierung der Umfrageergebnisse sind bei Angabe der Quelle „BUCHFUNK Hörbuchverlag“ frei!